



Ásványi Katalin: Az egyetemisták interneten is szembesülnek azzal, hogy szükség van a fenntartható és felelős gondolkodásra



Ludvig Orsolya: Dolgozóink szabadidejükben segítik a helyi közösségeket, az értékteremtő társadalmi szervezeteket



Takács Júlia: Vállalati társadalmi felelősségvállalás nélkül szegényebbek és kiszolgáltatottabbak lennénk

a társadalmi szerepvállalás, és a kkv szektor is kezd nyitottá válni a téma iránt.” Szerinte azért is szükséges a jó gyakorlatok bemutatása és megismerése, hogy ráébredjenek a vállalatok: a felelősség több mint pénzügyi erőforrás allokáció.

CSR oktatóként pedig azt tapasztalja Ásványi Katalin, hogy a mai egyetemista korosztály az internet világának köszönhetően sok olyan problémával találkozik, mely ráébredteti őket: szükség van a fenntartható és felelős gondolkodásra. Egy tavalyi kutatásukban azt vizsgálták, hogy milyen hatás érhető el a résztvevőknél egy kurzuson keresztül, szűkebben értelmezve egy CSR témájú tantárgy miként járul hozzá a hallgatók szemléletformálásához? „Az adatok még feldolgozás alatt vannak, de az előzetes eredmények azt mutatják, hogy ha a magatartásukat nem is, de az attitűdjüket, a szemléletüket alakítani tudjuk a témakör oktatásával, és ezáltal kialakul bennük – leginkább munkavállalói és fogyasztói szerepükben – egyfajta elvárás a vállalatok felé, hogy legyenek gazdasági, társadalmi és környezeti szempontból is felelősek és fenntarthatóak” – hangsúlyozta a BCE oktatója.

Szegényebbek lennénk

„Ma már nyugodtan kijelenthető, hogy vállalati társadalmi felelősségvállalás nélkül szegényebbek és kiszolgáltatottabbak lennénk. Ha leegyszerűsítünk az egészet adományozásra és szponzorációra, akkor mindez oda vezetne, hogy minél több pénze van egy cégnek, annál felelősebbnek számítana, függetlenül attól, hogy mit tesz.” Ezzel indította beszélgetésünket Takács Júlia, a CSR Hungary alapító-ügyvezető igazgatója. Ő maga 2004 óta foglalkozik a CSR ta-

nulmányozásával és népszerűsítésével. Az általa alapított szervezet 2006 óta működik, a klubjuk jelenleg 110 vállalati tagot számlál. Az első, összegző szakmai CSR-konferenciát ők szervezték Magyarországon és a közép-kelet-európai régióban is. Ezután egyre több kifejezetten CSR-ral foglalkozó rendezvényt szerveztek a különböző szektorok képviselőinek. Elsősorban a gazdasági döntéshozókhoz kívánnak szólni és munkájukban a CSR gyakorlati megvalósítására helyezik a hangsúlyt.

Takács Júlia rendkívül határozottan tiltakozott a felvetésre, hogy divat lenne a CSR. „Nem, nem, erről szó sincs! Minden tiszteletet megérdemelnek azok a vállalatok, amelyek komolyan veszik és lelkesen végzik ezt a tevékenységet. A CSR Hungary elismeréseként 11 éve jutalmazzuk a legjobbakat, és már csaknem 200 vállalkozás nyert díjat önkéntes védjegyhasználati programunk keretében” – szögezte le. Szerinte egyre inkább prevenció és kontroll szerepet tölt be a CSR a világban. A vállalatoknak a hosszú távú működés szempontjából érdeke ez a tevékenység, mivel a hiánya növekvő kockázatokat rejt magában. Meg is magyarázta, hogy miért: „Ma már a vállalatok nem kompenzálni, hanem megelőzni akarják azokat a hibákat, amiket korábban elkövettek, mert tudják, hogy a helyrehozásuk anyagilag és HR szempontból is sokba kerülhet.” Ők is látják, hogy egyértelműen felértékelődött a környezetvédelem, s ehhez társul az égető munkaerőhiány. Minden munkáltatónak tanácsos ügyelni arra, hogy milyen kép alakul ki róla, akár a dolgozói körében, akár a kívülvilágban. Az álláskeresők alaposan körülnéznek és mindent megtalálnak a világhálón, akit lehet, személyesen is megkérdeznek, mielőtt döntenek. Ráadásul a CSR kényszeríti is a cégeket, hogy a közösség által már elfogadott normákat, etikai szabályokat betartsák. Ezeket az elvárások-

kat Magyarországon sem tudják kikerülni a cégek. Sőt a továbblépés során már azon is érdemes lenne elgondolkozni, hogy a kormányzati és közigazgatási intézményekre is kiterjedjen a CSR.

Kocsi Margit

A CSR előnyei

- Erősíti a vállalatok versenyképességét, fenntartható működését
- Etikus üzleti magatartásra és megbízhatóságra készíteti a cégeket
- Növeli a tehetséges, szakmai tudásában versenyképes munkavállalók mozgásterét és lehetőségeit
- Segít a társadalmi/közösségi problémák enyhítésében vagy akár megoldásában is
- Alapvető célja, hogy magasabb életminőséget biztosítson az emberek számára

CSR Hungary Díj 2018

Kategóriák, Nyertesek

Felelős és fenntartható vállalatért ALDI Magyarország Élelmiszer Bt., K&V Nemzetközi Fuvarozó Kft., SINBON Hungary Kft.

Közös ügyek – közös felelőségek IQ Kecskeméti Ipari Kutató Kft., Legrand Zrt., LIDL Magyarország

Környezet – Zöld kiválóság ALDI Magyarország Élelmiszer Bt., Hipp Termelő és Kereskedelmi Kft.

Junior E.ON Hungária Zrt., Magyar Energetikai és Közmű-szabályozási Hivatal, Rossmann Magyarország Kft., Szombathelyi Távhőszolgáltató Kft.

Felelős együttműködés E.ON Hungária Zrt.

Forrás: CSR Hungary

EU irányelv

Az Európai Unió 2014/95/EU számú irányelve előírta, hogy az 500 főnél több embert foglalkoztató társaságoknál az éves beszámolóknak kötelezően legyen egy olyan része, amely a vállalatok nem üzleti tevékenységeit összegzi. Egyelőre nagy kérdés, hogy mennyire akarja, vagy miként tudja betartatni ezt a direktíváját az EU? Brüsszel szeptemberre ígérte, hogy elkészíti újabb jelentését a CSR-ról, de ez nem történt meg. Magyarország az irányelv átvételét a számviteli törvényben realizálta. A hazai szabályozás szerint mulasztás esetén a NAV 500 ezer forintig bírsággal büntetheti az érintett vállalkozást.

Idén tíz cég kapott Üzleti Etikai Díjat

Immár 91 cég viselheti az üzleti etikus vállalat jelzőt Magyarországon. Az alapítók tizenkilencedik alkalommal ítélték oda a díjakat az etikus jelző viselésére érdemes kis-, közép-, és nagyvállalatoknak, illetve multinacionális cégeknek.

Újabb tíz cég részesült az üzleti élet egyik legrangosabb elismerésében. Az Üzleti Etikai Díj 2000 óta fontos szerepet tölt be a magyar gazdasági életben tisztességesen, felelősen működő cégek elismerésében. A díjat László Ervin professzor, a Budapest Klub alapító elnöke, világhírű filozófus, író, számos akadémia tagja, és Demcsák Mária, a Piac & Profit üzleti magazin alapító főszerkesztője azzal a szándékkal hozták létre, hogy a magyar társadalom figyelmének középpontjába kerüljenek azok a hazai vállalkozások, amelyek felelős tevékenységükkel, gondolkodásukkal, a környezet és a társadalom érdekeivel összehangolt fejlesztéseikkel példát mutatnak. Az üzleti életben sikeres jelenlétükkel bizonyítékkal szolgálnak, hogy a profitérdekek összeegyeztethetők a bolygó, az emberiség, a fenntartható fejlődés érdekeivel.

Az alapítók úgy látják: az alapítás óta eltelt csaknem két évtizedben a díj presztízse folyamatosan nőtt, ami azt is jelzi, hogy a tudatosság, a társadalmi elkötelezettség és az élhető, fenntartható világ fennmaradása iránti felelősség egyre hangsúlyosabban szerepel a hazai vállalatok értékrendjében.

Az idei megmérettetésen 54 jelölt szervezetből 35 vállalat adta be a pályázatát. Az előző évek díjazottjaiból álló zsűritagok 10 pályázatot értékelték kiemelkedőnek, a zsűrizésnél összesen 35 vállalatvezető adta le részletes pontszámait a pályázatokra, vagy jelezte egyetértését a zsűri többségével. 2018-ban a zsűri 4 kisvállalatnak, 2 középvállalatnak, 2 nagyvállalatnak és 2 multinacionális vállalatnak ítélte oda az elismerést.

AZ ÜZLETI ETIKAI DÍJ NYERTESEI 2018-BAN

Kisvállalat kategória

Cu-Technik Kft.

Human Dialog Kft.

Kreatív Vonalak Kft.

Mystic Nails Hungary Bt.

Középvállalat kategória

HAJDU Autotechnika Ipari Zrt.

Peki Restaurant Kft.

Nagyvállalat kategória

Axiál Kft.

Simon Műanyag Feldolgozó

Multinacionális vállalat kategória

LAFARGE Cement Magyarország Kft.

K&H Biztosító Zrt.